



Pôle d'expertise Commerce International 2012

INT.02 – L'ACHAT DE TRANSPORT INTERNATIONAL

Public

Responsables Achat, Acheteurs,
Département Transport, Département
Logistique, Assistant Import,
Assistant Export, ADV Export, ADA

Pré-requis

Aucun

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active s'appuyant sur :

- Exercices pratiques de mise en situation
- Echanges interactifs avec les participants
- Utilisation des expériences des participants.

Bénéfice client (relation gain / coût)

- Optimiser l'achat de transport
- Contrôler et maîtriser les coûts de transport au sein de son entreprise

Organisation

Durée : 2 jours

Lieux et dates :

Bourg en Bresse

28/02 et 6/03/2012

Oyonnax

27/09 et 05/10/2012

Horaires : 09h00 – 12h00
13h30 – 17h30

Tarif : 650 € HT / personne
TVA 19.6 %

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants auront pu :

- Acquérir une vision globale du marché du transport :
 - ses intervenants, sa réglementation et ses spécificités
- Identifier et matérialiser le besoin transport
- Retenir la meilleure solution transport
- Mettre en place des tableaux de bord et des indicateurs de suivi performants

Programme

I. LES ENJEUX DE LA FONCTION ACHAT TRANSPORT II LES CRITERES DE CHOIX D'UN MODE DE TRANSPORT

- La destination envisagée
- Les flux de marchandises
- Les contraintes liées au produit
- Les contraintes commerciales
- Les qualités/défauts des différents modes de transport
- Les modes de transport alternatifs

III. LES DIFFERENTS OPERATEURS DE TRANSPORT

- Les transporteurs
- Les transitaires
- Les deux statuts juridiques des transitaires

IV. LE PROCESSUS D'ACHAT FORMALISE

- Les principales règles d'une politique achat Transport
- Intérêt de cette politique
- Identification des besoins
- Définition d'un cahier des charges fonctionnel
- Les conditions générales d'achat
- Mise en œuvre de l'appel d'offre
- Comparaison des offres

V. LA CONCLUSION DU CONTRAT DE TRANSPORT ET LA TARIFICATION APPLICABLE

- Cas du transport routier
- Cas du transport maritime
- Cas du transport aérien
- La règle du « payant pour »

VI. L'ASSURANCE TRANSPORT

- Le coût de l'assurance transport
- Les garanties proposées
- Les différentes polices d'assurance
- Après de qui s'assurer ?

VII. LE SUIVI DES PRIX ET DES COÛTS DE TRANSPORT

- Stratégie interne
- Stratégie externe
- Les points clefs de la facturation

VIII. LE SUIVI DE LA PERFORMANCE DES OPERATEURS DE TRANSPORT

- Fonction des tableaux de bord
- Finalité des tableaux de bord
- Quelques exemples d'indicateurs de performance
- Exemple de tableau de bord



Chantal CHAPUIS ou Nathalie GROSBON

Tél. 04.74.45.51.51

Fax 04.74.45.51.44

TERTIA FORMATION

90 rue Henri de Boissieu

01000 BOURG-EN-BRESSE

Catherine DUPERTUIS

Tél 04.74.77.64.95

Fax 04.74.77.43.79

TERTIA FORMATION

Maison des Entreprises

180 rue Pierre et Marie Curie

BELLIGNAT - 01100 OYONNAX

E-mail : contact@tertia-formation.fr / Site WEB : www.tertia-formation.fr